Pressespiegel 2020

Stand 23. April

Aktuelles

Neue deutschlandweites Branchenportal für den regionalen Einkauf gestartet

April 15, 2020

Das neue Internetportal starkregional.de ist seit kurzem online und hofft auf viele Teilnehmer aus ganz Deutschland – Ziel der regionalen Einkaufsplattform: Kostenlose Unterstützung für die vielen kleine Geschäfte

(14.04.2020, Berlin) – Das Berliner Softwareunternehmen discoverize will mit einer neuen Internetplattform die Suche nach regionalen Einkaufsmöglichkeiten in ganz Deutschland vereinfachen. Unter www.starkregional.de können sich alle Unternehmen kostenlos eintragen, die ihre regionalen Produkte im Internet anbieten oder Liefer- oder Abholdienste eingerichtet haben. Die Initiative, die für Geschäfte immer kostenlos bleibt, ist langfristig ausgelegt und soll auch nach der Coronakrise weitergeführt werden.

Anke Telle, die bei discoverize für das Marketing verantwortlich ist, freut sich bereits über zahlreiche positive Rückmeldungen und möchte so viele Menschen wie möglich zum regionalen Einkauf bei kleinen Geschäften und Handwerksbetrieben motivieren. „In der aktuellen Coronakrise kämpfen viele kleine Geschäfte um ihr wirtschaftliches Überleben. Damit sie uns auch nach der Pandemie erhalten bleiben, brauchen sie unsere Unterstützung. Viele kleine Gewerbetreibende haben – quasi über Nacht – einen eigenen Hol-, Bring- oder Mitnahmeservice ins Leben gerufen. Um diese vielen tollen Initiativen zu vernetzen und bekannter zu machen, haben wir die Online-Plattform starkregional.de entwickelt."

Neben Restaurantbetrieben, Geschäften aus dem Lebensmittelbereich und kleineren noch nicht so bekannten Online-Shops sollen sich vor allem jene Klein- und Kleinstunternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen auf starkregional.de eintragen, die in der derzeitigen Ausnahmesituation ihre Waren nicht mehr im Geschäft verkaufen dürfen und nun auf die Zustellung oder Abholung ihrer Produkte setzen. Die Betreiber von starkregional.de wollen die Plattform auch in der Zeit nach Corona fortsetzen, denn der regionale Einkauf wird in Zukunft an Bedeutung gewinnen und er ist auch überlebensnotwendig für die vielen kleinen Betriebe in ganz Deutschland. Telle dazu: „Unser Ziel ist es, in dieser schwierigen Situation zu helfen."

Seit 2011 wird die Branchenportal Software von dem Berliner Start-up discoverize entwickelt. discoverize ist auf die Entwicklung von Software zum Betrieb von Such-, Vergleichs- und Bewertungsplattform spezialisiert. Die Software des Unternehmens ermöglichte auch den Start von starkregional.de innerhalb von wenigen Tagen. Betreiber von Geschäften können sich auf der neuen Plattform kostenlos eintragen. Menschen, die nach Einkaufsmöglichkeiten suche, können mithilfe von zahlreichen Suchkriterien sehr einfach Geschäfte in ihrer unmittelbaren Nähe finden.

Kostenlose Eintragung von Geschäften und Übersicht zu den derzeitigen regionalen Einkaufsmöglichkeiten: www.starkregional.de

Neue deutschlandweite Internetplattform für den regionalen Einkauf gestartet

Text und Foto: Anke Telle

Link zum Artikel oben:
https://nordnews.de/neue-deutschlandweite-internetplattform-fuer-den-regionalen-einkauf-gestartet/

BLICKPUNKT
Blickpunt Brandenburg, 18.04.2020

Regional kaufen

Neue Internetplattform

Berlin/Potsdam. Das Berliner Softwareunternehmen discoverize will mit einer neuen Internetplattform die Suche nach regionalen Einkaufsmöglichkeiten vereinfachen. Auf starkregional.de können sich Unternehmen kostenlos eintragen, die ihre regionalen Produkte im Internet anbieten oder Liefer- oder Abholdienste eingerichtet haben. Die Initiative, die für Geschäfte kostenlos ist, soll auch nach der Coronakrise weitergeführt werden. Marketingexpertin Anke Telle freut sich bereits über zahlreiche positive Rückmeldungen und möchte so viele Menschen wie möglich zum regionalen Einkauf bei kleinen Geschäften und Handwerksbetrieben motivieren. *red*

DAUN, 14.04.2020 - 11:01 Uhr

DIGITALE WELT - INTERNET

Berliner Start-up launcht Internetportal für regionale Einkaufsmöglichkeiten

Das Berliner Start-up Discoverize kündigt mit dem Start des neuen Internetportals starkregional.de eine kostenlose Plattform an, um die die Suche nach regionalen Einkaufsmöglichkeiten in ganz Deutschland zu vereinfachen und in Zukunft den nachhaltigen und regionalen Einkauf von Produkten fördern.

Unter www.starkregional.de können sich alle Unternehmen kostenlos eintragen, die ihre regionalen Produkte im Internet anbieten oder Liefer- oder Abholdienste eingerichtet haben. Die Initiative, die für Geschäfte immer kostenlos bleibt, ist langfristig ausgelegt und soll auch nach der Coronakrise weitergeführt werden.

Neben Restaurantbetrieben, Geschäften aus dem Lebensmittelbereich und kleineren noch nicht so bekannten Online-Shops sollen sich vor allem jene Klein- und Kleinstunternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen auf starkregional.de eintragen, die in der derzeitigen Ausnahmesituation ihre Waren nicht mehr im Geschäft verkaufen dürfen und nun auf die Zustellung oder Abholung ihrer Produkte setzen. Die Betreiber des Angebots wollen die Plattform auch in der Zeit nach Corona fortsetzen, denn der regionale Einkauf wird in Zukunft an Bedeutung gewinnen und er sei auch überlebensnotwendig für die vielen kleinen Betriebe in ganz Deutschland, hieß es.

Das 2015 gegründete Berliner Start-up Discoverize ist auf die Entwicklung von Software zum Betrieb von Such-, Vergleichs- und Bewertungsplattform spezialisiert. Die Software des Unternehmens ermöglichte auch den Start von starkregional.de innerhalb von wenigen Tagen. Betreiber von Geschäften können sich auf der neuen Plattform kostenlos eintragen. Menschen, die nach Einkaufsmöglichkeiten suche, können mithilfe von zahlreichen Suchkriterien sehr einfach Geschäfte in ihrer unmittelbaren Nähe finden.

Link zum Artikel oben:
https://www.infosat.de/digitale-welt/berliner-start-launcht-internetportal-f-r-regionale-einkaufsm-glichkeiten

DAUN, 14.04.2020 - 15:28 Uhr

WIRTSCHAFT

Neue deutschlandweite Internetplattform für den regionalen Einkauf gestartet

Das Berliner Softwareunternehmen discoverize will mit einer neuen Internetplattform die Suche nach regionalen Einkaufsmöglichkeiten in ganz Deutschland vereinfachen. Unter www.starkregional.de können sich alle Unternehmen kostenlos eintragen, die ihre regionalen Produkte im Internet anbieten oder Liefer- oder Abholdienste eingerichtet haben. Die Initiative, die für Geschäfte immer kostenlos bleibt, ist langfristig ausgelegt und soll auch nach der Coronakrise weitergeführt werden.

Anke Telle, die bei discoverize für das Marketing verantwortlich ist, freut sich bereits über zahlreiche positive Rückmeldungen und möchte so viele Menschen wie möglich zum regionalen Einkauf bei kleinen Geschäften und Handwerksbetrieben motivieren. "In der aktuellen Coronakrise kämpfen viele kleine Geschäfte um ihr wirtschaftliches Überleben. Damit sie uns auch nach der Pandemie erhalten bleiben, brauchen sie unsere Unterstützung. Viele kleine Gewerbetreibende haben - quasi über Nacht - einen eigenen Hol-, Bring- oder Mitnahmeservice ins Leben gerufen. Um diese vielen tollen Initiativen zu vernetzen und bekannter zu machen, haben wir die Online-Plattform starkregional.de entwickelt."

Neben Restaurantbetrieben, Geschäften aus dem Lebensmittelbereich und kleineren noch nicht so bekannten Online-Shops sollen sich vor allem jene Klein- und Kleinstunternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen auf starkregional.de eintragen, die in der derzeitigen Ausnahmesituation ihre Waren nicht mehr im Geschäft verkaufen dürfen und nun auf die Zustellung oder Abholung ihrer Produkte

setzen. Die Betreiber von starkregional.de wollen die Plattform auch in der Zeit nach Corona fortsetzen, denn der regionale Einkauf wird in Zukunft an Bedeutung gewinnen und er ist auch überlebensnotwendig für die vielen kleinen Betriebe in ganz Deutschland. Telle dazu: "Unser Ziel ist es, in dieser schwierigen Situation zu helfen."

Das 2015 gegründete Berliner Start-up discoverize ist auf die Entwicklung von Software zum Betrieb von Such-, Vergleichs- und Bewertungsplattform spezialisiert. Die Software des Unternehmens ermöglichte auch den Start von starkregional.de innerhalb von wenigen Tagen. Betreiber von Geschäften können sich auf der neuen Plattform kostenlos eintragen. Menschen, die nach Einkaufsmöglichkeiten suche, können mithilfe von zahlreichen Suchkriterien sehr einfach Geschäfte in ihrer unmittelbaren Nähe finden.

Kostenlose Eintragung von Geschäften und Übersicht zu den derzeitigen regionalen Einkaufsmöglichkeiten: www.starkregional.de

Link zum Artikel:
https://www.vivanty.de/wirtschaft/neue-deutschlandweite-internetplattform-f-r-den-regionalen-einkauf-gestartet

OFFENBACH-POST
Offenbach Post, 15.04.2020 | Reichweite: 130 000 Leser

Plattform für regionalen Einkauf

Berlin – Das Berliner Softwareunternehmen „discoverize" will mit einer Internetplattform die Suche nach regionalen Einkaufsmöglichkeiten in Deutschland vereinfachen. Unter www.starkregional.de können sich alle Unternehmen kostenlos eintragen, die ihre regionalen Produkte im Internet anbieten oder Liefer- oder Abholdienste eingerichtet haben, wie die Firma mitteilte. „Die Initiative, die für Geschäfte immer kostenlos bleibt, ist langfristig ausgelegt und soll auch nach der Coronakrise weitergeführt werden."

Anke Telle, die bei „discoverize" für das Marketing verantwortlich ist, freut sich über zahlreiche positive Rückmeldungen und möchte so viele Menschen wie möglich zum regionalen Einkauf bei kleinen Geschäften und Handwerksbetrieben motivieren. „In der aktuellen Coronakrise kämpfen viele kleine Geschäfte um ihr wirtschaftliches Überleben", sagte Telle. „Damit sie uns auch nach der Pandemie erhalten bleiben, brauchen sie unsere Unterstützung. Viele kleine Gewerbetreibende haben – quasi über Nacht – einen eigenen Hol-, Bring- oder Mitnahmeservice ins Leben gerufen. Um diese vielen tollen Initiativen zu vernetzen und bekannter zu machen, haben wir die Online-Plattform starkregional.de entwickelt." Das 2015 gegründete Berliner Start-up „discoverize" ist auf die Entwicklung von Software zum Betrieb von Such-, Vergleichs- und Bewertungsplattform spezialisiert. ku

E-Commerce-Initiativen für lokale Händler

20/04/2020 | Imke Hahn

Immer mehr E-Commerce-Unternehmen, Marktplätze und Versandhändler starten und unterstützen Initiativen und Plattformen, um dem lokalen Handel durch die Corona-Krise zu helfen, indem sie neue Möglichkeiten aufzeigen, Produkte online zu verkaufen. Ein Fokus der Initiativen: Die Produkte auffindbar machen und die Reichweite der Händler erhöhen.

Das Berliner Softwareunternehmen Discoverize hat die Internetplattform Starkregional mit dem Ziel gelauncht, die Suche nach regionalen Einkaufsmöglichkeiten zu vereinfachen. Auf der Plattform können sich Unternehmen kostenlos eintragen, die ihre regionalen Produkte im Internet anbieten oder Liefer- bzw. Abholdienste eingerichtet haben.

Die Initiative, die für Geschäfte kostenlos bleibt, ist langfristig angelegt und soll auch nach der Corona-Krise weitergeführt werden. „Viele kleine Gewerbetreibende haben quasi über Nacht einen eigenen Hol-, Bring- oder Mitnahmeservice ins Leben gerufen.", sagt Anke Telle, Marketing-Managerin bei Discoverize. Die Plattform soll die Initiativen miteinander verknüpfen und ihre Reichweite vergrößern.

Die Plattform „Kaufregional" entstand kürzlich durch eine Kooperation von Salesforce-Partner Factory42 und dem Münchner Tanzclub NY.Clubs. Lokale Unternehmen, Geschäfte, Restaurants und Cafés lassen sich auf der Plattform mithilfe einer Karte finden. Kunden können Anbieter einer bestimmten Branche in ihrer Nähe suchen und erhalten Kontaktdetails, Kurzbeschreibungen und Hinweise zur Bezahlung und Lieferung beziehungsweise Abholung. Entfernungen zwischen Adressen und Standorten werden visualisiert, alle hinterlegten Daten können durchsucht werden. So können Kunden ihre Region sowie die maximale Entfernung zu ihrem Standort auswählen, sich zwischen Lieferung und Abholung entscheiden und die Ergebnisse basierend auf ihren Suchbegriffen selektieren. Die Technologie hat Salesforce kostenlos zur Verfügung gestellt.

Messenger-Dienste als Marktplatz nutzen

Neben einem eigenen Online-Shop, sozialen Medien und Plattformen haben Händler auch die Möglichkeit, ihre Produkte über Messenger-Dienste wie Whatsapp zu verkaufen. Die Initiative „Digitale Luftbrücke" der Kommunikationsagentur Fortune Services GmbH bietet Anleitung und Beratung für den Einzelhandel, um einen Whatsapp-Business-Kanal in einen Marktplatz umzuwandeln und Produkte zu verkaufen. Die Nutzung ist für den Händler und Käufer kostenfrei.

Link zum Artikel:
https://www.stores-shops.de/technology/e-commerce/e-commerce-initiativen-fuer-lokale-haendler/

Weitere Informationen finden Sie unter:

PRESSEKONTAKT:

Anke Telle

Telefon: +49 (0) 162 108 53 74

E-Mail: wirsind@starkregional.de

www.starkregional.de

PRESSESEITE:

https://starkregional.de/presse/

ANSCHRIFT:

Zebra und Freunde UG (haftungsbeschränkt)

Schwedter Str. 48

10435 Berlin

Deutschland